

新华通讯社2019年度部门决算

目 录

第一部分 新华通讯社概况

一、新华通讯社简介

二、部门决算单位构成

第二部分 新华通讯社2019年度部门决算表

一、收入支出决算总表

二、收入决算表

三、支出决算表

四、财政拨款收入支出决算总表

五、一般公共预算财政拨款支出决算表

六、一般公共预算财政拨款基本支出决算表

七、一般公共预算财政拨款“三公”经费支出决算表

八、政府性基金预算财政拨款收入支出决算表

第三部分 新华通讯社2019年度部门决算情况说明

第四部分 名词解释

第一部分 新华通讯社概况

一、新华通讯社简介

新华社是中国国家通讯社和世界性通讯社。新华社的前身是1931年11月7日在江西瑞金成立的红色中华通讯社，1937年1月在延安改为现名。

目前，新华社在海内外共有200多个分支机构，其中在国内各省（自治区、直辖市）设有分社；海外分支机构180个，在香港、纽约、布鲁塞尔、开罗、内罗毕、莫斯科、墨西哥城设有7个总分社。

经过80多年发展，新华社建立了覆盖全球的新闻信息采集网络，构建起多语种、多媒体、多渠道新闻信息发布体系，形成了以通讯社业务为核心、涵盖各类媒体业务的全媒体集团。一是通讯社业务，每天24小时不间断使用中文、英文、法文、俄文、西班牙文、阿拉伯文、葡萄牙文、日文、意大利文、泰文、印尼文、乌尔都文等语言，向全世界用户提供文字、图片、图表、音频、视频等全媒体产品，日均播发各类稿件约8000条。二是报刊业务，新华社办有《新华每日电讯》《参考消息》《半月谈》《瞭望》《经济参考报》《中国证券报》《上海证券报》等20多种报刊，是中国发行量最大的报刊集群。三是经济信息业务，面向政府、企业提供经济信息服务，目前已形成了包括“新华财经”“新华丝路”“新华指数”“新华信用”等在内的重点经济信息产品体系。四是电视业务，在做好视频新闻供稿的同时，还办有播出终端

中国新华新闻电视网。**五是**新媒体业务，现已形成了面向网络媒体的供稿体系和新媒体传播终端集群。目前，新华网、新华社客户端在国内同行业保持领先地位。

近年来，新华社适应大数据、云计算、物联网、人工智能、移动互联等新技术发展趋势，积极推动业务创新，推出聚合国内媒体直播资源、全流程在线生产传播的“现场云”新闻直播平台，机器自动生产视频、人机一体协作的智能化生产系统“媒体大脑”，以及全球首个人工智能合成主播，建设媒体融合生产技术与系统国家重点实验室，建成全球媒体首个智能化编辑部。

新华社重视加强对外交流合作，倡议发起了金砖国家媒体高端论坛、世界媒体峰会、“一带一路”国际智库合作委员会、“一带一路”经济信息共享网络等交流合作机制，与100多个国家和地区的新闻媒体机构签署了新闻合作协议，与20多个联合国机构、国际组织建立合作关系，并在全球范围内开展公益活动。

二、部门决算单位构成

新华通讯社部门决算包括：总社采编、业务部门决算，31个国内分社决算，香港、澳门特别行政区分社和180个境外分支机构决算，以及下属社办报刊和事业单位决算。

第二部分 新华通讯社2019年度部门决算表

收入支出决算总表

公开01表
单位：万元

部门：新华通讯社

收入			支出		
项 目	行次	决算数	项 目	行次	决算数
栏 次		1	栏 次		2
一、一般公共预算财政拨款收入	1	251,775.52	一、文化旅游体育与传媒支出	14	655,486.42
二、事业收入	2	267,805.74	二、住房保障支出	15	19,734.99
三、经营收入	3	1,196.98		16	
四、其他收入	4	54,492.90		17	
	5			18	
	6			19	
	7			20	
	8			21	
本年收入合计	9	575,271.15	本年支出合计	22	675,221.41
用事业基金弥补收支差额	10	115,778.31	结余分配	23	16,325.42
年初结转和结余	11	67,248.15	年末结转和结余	24	66,750.78
	12			25	
总计	13	758,297.60	总计	26	758,297.60

注：本表反映部门本年度的总收支和年末结转结余情况。

收入决算表

公开02表
单位：万元

部门：新华通讯社

项 目		本年收入合计	财政拨款收入	上级补 助收入	事业收入	经营收入	附属单 位上缴 收入	其他收入
功能分类科 目编码	科目名称							
栏次		1	2	3	4	5	6	7
合计		575,271.15	251,775.52	-	267,805.74	1,196.98	-	54,492.90
207	文化旅游体育与传媒支出	554,419.99	237,553.39	-	261,176.71	1,196.98	-	54,492.90
20706	新闻出版电影	554,419.99	237,553.39	-	261,176.71	1,196.98	-	54,492.90
2070604	新闻通讯	554,419.99	237,553.39	-	261,176.71	1,196.98	-	54,492.90
208	社会保障和就业支出	1,457.13	1,457.13	-	-	-	-	-
20805	行政事业单位离退休	1,457.13	1,457.13	-	-	-	-	-
2080505	机关事业单位基本养老保险 缴费支出	384.09	384.09	-	-	-	-	-
2080506	机关事业单位职业年金缴费 支出	1,073.04	1,073.04	-	-	-	-	-
221	住房保障支出	19,394.03	12,765.00	-	6,629.03	-	-	-
22102	住房改革支出	19,394.03	12,765.00	-	6,629.03	-	-	-
2210201	住房公积金	14,701.24	8,950.00	-	5,751.24	-	-	-
2210202	提租补贴	991.12	665.00	-	326.12	-	-	-
2210203	购房补贴	3,701.67	3,150.00	-	551.67	-	-	-

注：本表反映部门本年度取得的各项收入情况。

支出决算表

公开03表
单位：万元

部门：新华通讯社

项 目		本年支出合计	基本支出	项目支出	上缴上级支出	经营支出	对附属单位补助支出
功能分类科目编码	科目名称						
栏次		1	2	3	4	5	6
合计		675,221.41	529,564.97	144,459.45	-	1,196.98	-
207	文化旅游体育与传媒支出	655,486.42	509,829.98	144,459.45	-	1,196.98	-
20706	新闻出版电影	655,486.42	509,829.98	144,459.45	-	1,196.98	-
2070604	新闻通讯	655,486.42	509,829.98	144,459.45	-	1,196.98	-
221	住房保障支出	19,734.99	19,734.99	-	-	-	-
22102	住房改革支出	19,734.99	19,734.99	-	-	-	-
2210201	住房公积金	14,701.24	14,701.24	-	-	-	-
2210202	提租补贴	973.60	973.60	-	-	-	-
2210203	购房补贴	4,060.16	4,060.16	-	-	-	-

注：本表反映部门本年度各项支出情况。

财政拨款收入支出决算总表

公开04表
单位：万元

部门：新华通讯社

收入			支出				
项 目	行次	金 额	项 目	行次	合 计	一般公共预算 财政拨款	政府性基金预 算财政拨款
栏 次		1	栏 次		2	3	4
一、一般公共预算财政拨款	1	251,775.52	一、文化旅游体育与传媒支出	14	238,891.77	238,891.77	-
二、政府性基金预算财政拨款	2	-	二、住房保障支出	15	13,105.96	13,105.96	-
	3			16			
	4			17			
	5			18			
	6			19			
	7			20			
本年收入合计	8	251,775.52	本年支出合计	21	251,997.73	251,997.73	-
年初财政拨款结转和结余	9	26,622.57	年末财政拨款结转和结余	22	26,400.36	26,400.36	-
一、一般公共预算财政拨款	10	26,622.57		23			
二、政府性基金预算财政拨款	11	-		24			
	12			25			
总计	13	278,398.09	总计	26	278,398.09	278,398.09	-

注：本表反映部门本年度一般公共预算财政拨款和政府性基金预算财政拨款的总收支和年末结转结余情况。

一般公共预算财政拨款支出决算表

公开05表
单位：万元

部门：新华通讯社

项 目		本年支出合计	基本支出	项目支出
功能分类科目编码	科目名称			
栏次		1	2	3
合计		251,997.73	130,744.91	121,252.82
207	文化旅游体育与传媒支出	238,891.77	117,638.95	121,252.82
20706	新闻出版电影	238,891.77	117,638.95	121,252.82
2070604	新闻通讯	238,891.77	117,638.95	121,252.82
221	住房保障支出	13,105.96	13,105.96	-
22102	住房改革支出	13,105.96	13,105.96	-
2210201	住房公积金	8,950.00	8,950.00	-
2210202	提租补贴	647.47	647.47	-
2210203	购房补贴	3,508.49	3,508.49	-

注：本表反映部门本年度一般公共预算财政拨款支出情况。

一般公共预算财政拨款基本支出决算表

公开06表
单位：万元

部门：新华通讯社

人员经费			公用经费						
科目编码	科目名称	决算数	科目编码	科目名称	决算数	科目编码	科目名称	决算数	
301	工资福利支出	73,107.71	302	商品和服务支出	39,033.98	30229	福利费	128.18	
30101	基本工资	30,876.99	30201	办公费	656.79	30231	公务用车运行维护费	1,274.00	
30102	津贴补贴	16,158.69	30202	印刷费	207.73	30239	其他交通费用	2,466.60	
30106	伙食补助费	12.62	30203	咨询费	20.06	30240	税金及附加费用	254.72	
30108	机关事业单位基本养老保险缴费	6,992.36	30204	手续费	102.74	30299	其他商品和服务支出	747.14	
30109	职业年金缴费	3,535.48	30205	水费	272.81	310	其他资本性支出	1,991.02	
30110	职工基本医疗保险缴费	1,170.28	30206	电费	4,768.70	31002	办公设备购置	329.71	
30112	其他社会保障缴费	773.45	30207	邮电费	1,985.00	31003	专用设备购置	1,629.24	
30113	住房公积金	8,989.25	30208	取暖费	1,536.27	31022	无形资产购置	22.03	
30114	医疗费	1,702.47	30209	物业管理费	4,913.26	31099	其他资本性支出	10.05	
30199	其他工资福利支出	2,896.13	30211	差旅费	7,527.85				
303	对个人和家庭的补助	16,612.20	30212	因公出国（境）费用	358.00				
30301	离休费	2,553.69	30213	维修（护）费	1,623.36				
30302	退休费	7,136.29	30214	租赁费	3,547.35				
30304	抚恤金	144.33	30215	会议费	10.62				
30305	生活补助	76.44	30216	培训费	832.66				
30307	医疗费补助	6,662.82	30217	公务接待费	133.00				
30309	奖励金	4.64	30218	专用材料费	624.18				
30399	其他对个人和家庭的补助	33.99	30226	劳务费	2,411.52				
			30227	委托业务费	740.98				
			30228	工会经费	1,890.44				
人员经费合计		89,719.91	公用经费合计						41,025.00

注：本表反映部门本年度一般公共预算财政拨款基本支出明细情况。

一般公共预算财政拨款“三公”经费支出决算表

公开07表
单位：万元

部门：新华通讯社

预算数						决算数					
合计	因公出国 (境)费	公务用车购置及运行费			公务接 待费	合计	因公出国 (境)费	公务用车购置及运行费			公务接 待费
		小计	公务用车 购置费	公务用车 运行费				小计	公务用车 购置费	公务用车 运行费	
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12
2,846.75	1,358.00	1,355.19	-	1,355.19	133.56	2,765.00	1,358.00	1,274.00	-	1,274.00	133.00

注：本表反映部门本年度“三公”经费支出预决算情况。其中，预算数为“三公”经费全年预算数，反映按规定程序调整后的预算数；决算数是包括当年一般公共预算财政拨款和以前年度结转资金安排的实际支出。

政府性基金预算财政拨款收入支出决算表

公开08表
单位：万元

部门：新华通讯社

项 目		年初结转和结余	本年收入	本年支出			年末结转和结余
功能分类 科目编码	科目名称			小计	基本支出	项目支出	
栏次		1	2	3	4	5	6
合计							

注：本表反映部门本年度政府性基金预算财政拨款收入、支出及结转和结余情况。

备注：新华通讯社没有政府性基金收入，也没有使用政府性基金安排的支出，故本表无数据。

第三部分 新华通讯社2019年度部门决算情况说明

一、关于2019年度收入支出决算总体情况说明

新华社2019年度收入总计758,297.6万元，其中，本年收入575,271.15万元、用事业基金弥补收支差额115,778.31万元、年初结转和结余67,248.15万元；支出总计758,297.6万元，其中，本年支出675,221.41元、结余分配16,325.42万元、年末结转和结余66,750.78万元。

二、关于2019年度收入决算情况说明

新华社2019年度收入合计575,271.15万元。其中，财政拨款收入251,775.52万元，占43.8%；事业收入267,805.74万元，占46.5%；经营收入1,196.98万元，占0.2%；其他收入54,492.9万元，占9.5%。

三、关于2019年度支出决算情况说明

新华社2019年度支出合计675,221.41万元。其中，基本支出529,564.97万元，占78.4%；项目支出144,459.45万元，占21.4%；经营支出1,196.98万元，占0.2%。

四、关于2019年度财政拨款收入支出决算总体情况说明

新华社2019年度财政拨款收入总计278,398.09万元，其中，本年收入251,775.52万元、年初财政拨款结转和结余26,622.57万元；财政拨款支出总计278,398.09万元，其中，本年支出251,997.73万元、年末财政拨款结转和结余26,400.36万元。

五、关于2019年度一般公共预算财政拨款支出决算情况

说明

(一) 一般公共预算财政拨款支出决算总体情况说明

新华社2019年度一般公共预算财政拨款支出合计251,997.73万元。其中,基本支出130,744.91万元,占51.9%;项目支出121,252.82万元,占48.1%。

(二) 一般公共预算财政拨款支出决算结构情况说明

新华社2019年度一般公共预算财政拨款支出用于以下方面:文化旅游体育与传媒(类)支出238,891.77万元,占94.8%;住房保障(类)支出13,105.96万元,占5.2%。

(三) 一般公共预算财政拨款支出决算具体情况说明

新华社2019年度一般公共预算财政拨款支出年初预算为258,392.95万元,决算为251,997.73万元,完成预算的97.5%。主要为:

1. 文化旅游体育与传媒支出(类)新闻出版电影(款)新闻通讯(项)。一般公共预算财政拨款年初预算为245,627.95万元,决算为238,891.77万元,完成预算的97.3%。

2. 住房保障支出(类)住房改革支出(款)住房公积金(项)。一般公共预算财政拨款年初预算为8,950.00万元,决算为8,950.00万元,完成预算的100%。

3. 住房保障支出(类)住房改革支出(款)提租补贴(项)。一般公共预算财政拨款年初预算为665万元,决算为647.47万元,完成预算的97.4%。

4. 住房保障支出(类)住房改革支出(款)购房补贴(项)。

一般公共预算财政拨款年初预算为3,150万元，决算为3,508.49万元，完成预算的111.4%。决算数大于预算数的主要原因是2019年度统筹使用以前年度结转资金。

六、关于2019年度一般公共预算财政拨款基本支出决算情况说明

新华社2019年度一般公共预算财政拨款基本支出130,744.91万元。其中，人员经费89,719.91万元，主要包括：按国家规定支出的基本工资、津贴补贴、伙食补助费、机关事业单位基本养老保险缴费、职业年金缴费、职工基本医疗保险缴费、其他社会保障缴费、住房公积金、医疗费、其他工资福利支出、离休费、退休费、抚恤金、生活补助、医疗费补助、奖励金、其他对个人和家庭的补助支出；公用经费41,025万元，主要包括：办公费、印刷费、咨询费、手续费、水费、电费、邮电费、取暖费、物业管理费、差旅费、因公出国（境）费用、维修（护）费、租赁费、会议费、培训费、公务接待费、专用材料费、劳务费、委托业务费、工会经费、福利费、公务用车运行维护费、其他交通费用、税金及附加费用、其他商品和服务支出、办公设备购置、专用设备购置、无形资产购置、其他资本性支出。

七、关于2019年度一般公共预算财政拨款“三公”经费支出决算情况

（一）一般公共预算财政拨款“三公”经费支出预算执行情况说明

新华社严格落实中央八项规定精神，坚持厉行节约，严

格控制“三公”经费支出。2019年度一般公共预算财政拨款“三公”经费支出决算为2,765万元，比预算下降2.9%，比2018年度决算减少46.65万元。其中：因公出国（境）费用支出1,358万元，公务用车运行费支出1,274万元，公务接待费支出133万元。

（二）一般公共预算财政拨款“三公”经费支出决算具体情况说明

新华社2019年度一般公共预算财政拨款“三公”经费支出决算中，因公出国（境）费用支出1,358万元，占49.1%；公务用车运行费支出1,274万元，占46.1%；公务接待费支出133万元，占4.8%。

1. 因公出国（境）费用支出1,358万元，与预算持平，较2018年度决算略有减少。主要用于保障151个团组（累计756人次）的出国（境）采访报道任务等。

2. 公务用车运行费支出1,274万元，比预算减少81.19万元，与2018年度决算基本持平。主要用于保障新闻报道用车、应急、机要用车、省部级领导用车以及离退休工作用车等车辆运行开支。截至2019年12月31日，新华通讯社公务用车保有量432辆。

3. 公务接待费支出133万元，比预算减少0.56万元，较2018年度决算减少4万元。主要用于新闻媒体国际交流、发展中国家新闻代表团等外宾接待。

八、关于2019年度预算绩效情况的说明

（一）预算绩效管理工作开展情况

根据预算绩效管理要求，我社组织对2019年度一般公共预算项目支出全面开展绩效自评。其中，一级项目7个，二级项目81个，共涉及项目预算资金13.88亿元，占一般公共预算项目支出总额的100%。组织对“新华社全球通信系统租赁服务”项目，以专家评审方式开展了重点绩效评价。从评价情况来看，项目执行较好，综合绩效级别为有效，项目绩效评价得分为92分。

（二）部门决算中项目绩效自评结果

我社2019年在中央部门决算中反映新闻采编能力建设、新闻采编业务人才培养与队伍建设以及信息化运行维护等三个项目绩效自评工作。

1. 新闻采编能力建设项目绩效自评综述。根据年初设定的绩效目标，该项目自评得分为99.6分。项目全年预算金额1.25亿元，执行1.2亿元，完成预算的96.1%。项目绩效目标完成情况：一是顺利完成2019年两会报道、博鳌亚洲论坛2019年年会、庆祝人民海军成立70周年、第二届“一带一路”国际合作高峰论坛、世界园艺博览会、庆祝新中国成立70周年、第七届世界军人运动会、第二届中国国际进口博览会和澳门回归祖国20周年等重大报道。二是制作大量高水准、新媒体态、传播性强的音视频精品，成为国内媒体音视频产品制作高水准的“领头羊”，传播效果实现最大化，全面履行“喉舌”“耳目”职能，更好服务党和国家工作大局。三是全年实现多语种媒体监测数量、电视台采用家数量、网络转载量、覆盖互联网信源、大型报道重要稿件被

媒体转载量、融媒体产品点赞数等核心指标工作任务。发现的问题及原因：由于政府采购周期较长且具有不确定因素，导致个别项目资金执行率略低。下一步改进措施：提前做好政府采购规划，严格依照政府采购程序，提高资金执行率。

2. 新闻采编业务人才培养与队伍建设项目绩效自评综述。根据年初设定的绩效目标，该项目自评得分为 88.1 分。项目全年预算金额 0.13 亿元，执行 0.11 亿元，完成预算的 81%。项目绩效目标完成情况：举办四期全媒体采编业务轮训班、系列融媒体专题培训班等，特别是蒙特雷项目、经济金融专题培训班等在全社产生热烈反响，全媒体培训班提高了学员的采编意识和操作技能，取得良好效果。蒙特雷项目获得新华社 2019 年度创新奖励二等奖。学员对培训的满意率和基本满意率达到 95% 以上。发现的问题及原因：教育培训网客户端开发由于工作安排进行了调整，导致项目个别绩效指标分值略低。下一步改进措施：提前做好项目前期准备，设置合理的绩效目标。

3. 信息化运行维护项目绩效自评综述。根据年初设定的绩效目标，该项目自评得分为 100 分。项目全年预算金额 1.244 亿元，执行 1.238 亿元，完成预算的 99.6%。项目绩效目标完成情况：一是全球通信系统租赁服务保障了新华社全球通信网络的稳定联通、各项报道业务和新闻业务的正常运转、各技术系统的安全运行。技术系统运行维护为新华社日常采编、营销和管理业务提供可靠的技术平台，对重大报道、重大任务和突发事件报道提供了及时的技术支持。二是

适应新媒体时代要求，充分运用新技术新应用创新媒体传播方式，推动科技与传媒业态深度融合，满足公众多样化的信息需求，为提升新华社舆论引导能力、提高新华社在国际传媒领域的地位和影响力打下良好的基础。发现的问题及原因：信息化高度发展时代，在技术升级、内容创新、平台拓展等方面提出了更高要求，信息系统运行维护能力水平有待进一步提高，以满足媒体业态发展需要，为融合发展提供坚实保障和有力支撑。下一步改进措施：加快相关科技技术成果在媒体转型中的应用，充分运用 5G、人工智能、虚拟现实技术、增强现实技术等新型传播信息技术，为广大媒体用户受众提供更高质量的媒体服务和体验，增强新闻传播实效。

新闻采编能力建设项目支出绩效自评表

(2019 年度)

项目名称		新闻采编能力建设						
主管部门		新华通讯社		实施单位	新华通讯社本级及二级单位			
项目资金 (万元)		年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率	得分	
	年度资金总额:	12717.72	12518.66	12027.70	10.0	96.1%	9.60	
	其中:财政拨款	11945.00	11749.48	11309.49	--	96.3%	--	
	上年结转资金	772.72	769.18	718.21	--	93.4%	--	
	其他资金	0.00	0.00	0.00	--	0.0%	--	
年度总体目标	预期目标			实际完成情况				
	2019 年项目资金主要用于“理论达人”融媒体、第一学习文库、大型新闻报道专项经费、创新专项资金、新华社多语种报道稿件海外落地数据服务、中国照片档案馆数据管理系统、中国照片档案馆图片数字化、新华社记者单兵报道装备配备、全媒体供稿及电子商务平台、新华社全媒体采编发、大数据新型智库云等项目,进一步提升新闻采编能力。			全年顺利完成 2019 年两会报道、博鳌亚洲论坛 2019 年年会、庆祝人民海军成立 70 周年、第二届“一带一路”国际合作高峰论坛、世界园艺博览会、庆祝新中国成立 70 周年、第七届世界军人运动会、第二届中国国际进口博览会和澳门回归祖国 20 周年等重大报道。全年绩效指标基本达标,未出现有改进余地报道的情况,全年制作大量高水准、新媒体态、传播性强的音视频精品,成为国内媒体音视频产品制作高水准的“领头羊”,传播效果实现最大化。				
	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	实际完成值	分值	得分	偏差原因分析及改进措施
绩效指标	产出指标	数量指标	多语种媒体监测数量	≥2500 家	16800	10.0	10.0	
		数量指标	电视台采用家数量	平均每期 5 家	7	10.0	10.0	
		数量指标	网络转载量	平均每期 60 家	70	10.0	10.0	
		数量指标	覆盖互联网信源	9 大类	完成	10.0	10.0	
	效益指标	社会效益指标	为调研服务(安装量)	≥25 个	81	10.0	10.0	
		社会效益指标	为社内重大报道相关人员服务(新增安装量)	≥200 个	263	10.0	10.0	
		社会效益指标	大型报道重要稿件被媒体转载量	≥100	≥100	10.0	10.0	
		社会效益指标	融媒体产品获奖情况	省部级以上奖项	新华社创新奖特等奖;获全国人大好新闻二等奖;获国家新闻广电总局第七届中国网络视听大会年度特别推荐新闻短视频。	10.0	10.0	
	满意度指标	服务对象满意度指标	融媒体产品点赞数	每期 5000 人次以上	融媒体产品每期点赞超 1 万	10.0	10.0	
	总分						100	99.6

新闻采编业务人才培养与队伍建设项目支出绩效自评表

(2019 年度)

项目名称		新闻采编业务人才培养与队伍建设						
主管部门		新华通讯社		实施单位	新华通讯社本级			
项目资金(万元)		年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率	得分	
		年度资金总额:	1180.32	1298.97	1052.56	10.0	81.0%	8.10
		其中:财政拨款	600.00	600.00	354.45	--	59.1%	--
		上年结转资金	580.32	698.97	698.11	--	99.9%	--
		其他资金	0.00	0.00	0.00	--	0.0%	--
年度总体目标	预期目标			实际完成情况				
	<p>通过普遍性轮训与关键岗位重点人员提高专题培训相结合方式,明显提高全社采编人员的全媒体融合报道和对外传播采编意识和履职技能,成功培养一批全媒体和对外传播的名编辑、名记者、名评论员,包括国际传播人才和国际问题专家,增强我社舆论引导能力,巩固宣传思想文化阵地、壮大主流思想舆论,更好地履行中央赋予的新时代新闻宣传报道工作使命职责。</p>			<p>2020年初,我们对2019年项目支出绩效进行了自评。举办的系列培训班成为我社优质培训班,特别是蒙特雷项目、经济金融专题培训班等在全社产生热烈反响,全媒体培训班提高了学员的采编意识和操作技能,取得良好效果。其中蒙特雷项目还获得了新华社2019年度创新奖励二等奖。完成情况超出预期目标。</p>				
	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	实际完成值	分值	得分	偏差原因分析及改进措施
绩效指标	产出指标	数量指标	实体培训设施建设,融媒体教室培训软硬件更新水平	国内业内前5名	国内业内前5名	10.0	10.0	
		数量指标	技术人员参训人数	120人	≥120人	10.0	10.0	
		数量指标	新华社教育培训网客户端开发上传课件课时	200课时以上	0	10.0	0.0	此项开支由项目经费转为了日常经费(社一级教育培训经费)
		数量指标	特殊技能培训提高培训参训人数	400人	≥400人	10.0	10.0	
		数量指标	采编人员提高培训参训人数	200人	≥200人	10.0	10.0	
		数量指标	采编人员普遍性轮训参训人数	2000人	≥2000人	10.0	10.0	
		质量指标	学员考核通过率	80%以上	≥95%	10.0	10.0	
	效益指标	社会效益指标	采编人员对新华社融合发展的适应率	80%以上	≥95%	10.0	10.0	
满意度指标	服务对象满意度指标	学员对培训的满意率和基本满意率	80%以上	≥95%	10.0	10.0		
总分						100	88.1	

信息化运行维护项目支出绩效自评表

(2019 年度)

项目名称		信息化运行维护						
主管部门		新华通讯社		实施单位	新华通讯社本级			
项目资金 (万元)		年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率	得分	
		年度资金总额:	12490.00	12439.73	12387.51	10.0	99.6%	10.00
		其中:财政拨款	11500.00	11500.00	11447.78	--	99.5%	--
		上年结转资金	990.00	939.73	939.73	--	100.0%	--
		其他资金	0.00	0.00	0.00	--	0.0%	--
年度 总体 目标	预期目标			实际完成情况				
	<p>1. 在维持现有通信系统网络与传输资源的基础上,以“合理利用、节约资金”为原则,根据实际需要增设增租通信系统业务电路,保障海内外总分社大分社至新华社总社的网络连接,以及为新闻用户服务的卫星广播服务。为新华社内部技术系统提供稳定、安全、可靠的互连互通的基础条件。项目将保障新华社的各类信息在总部和全球分支机构的之间安全、可靠的进行传递,为新华社的新闻采集、发送提供基础通道;建立新华社和海内外用户之间的互连通道,保证新华社新闻可以快速、准确地传播。</p> <p>2. 实现新华社布署在总社的核心关键技术系统的日常运维安全,实现 2019 年全国两会、领导人出访及多场主场外交等重大报道,以及突发事件时,提高应急响应和技术保障能力,确保此年度新华社各项业务的顺利进行,保证新华社对内、对外新闻报道的顺利实施。使新华社适应社会信息化持续推进的新情况,加快传统媒体和新兴媒体融合发展,充分运用新技术新应用创新媒体传播方式,占领信息传播制高点,满足公众多样化的信息需求,为提升新华社舆论引导能力和国际传播能力、提高新华社在国际传媒领域的地位和影响力打下良好的基础。</p>			<p>1. 在维持现有通信系统网络与传输资源的基础上,以“合理利用、节约资金”为原则,根据实际需要增设增租了通信系统业务电路,保障了海内外总分社大分社至新华社总社的网络连接,以及为新闻用户服务的卫星广播服务。为新华社内部技术系统提供了稳定、安全、可靠的互连互通的基础条件。项目保障了新华社的各类信息在总部和全球分支机构的之间安全、可靠的进行传递,为新华社的新闻采集、发送提供了基础通道;建立了新华社和海内外用户之间的互连通道,保证了新华社新闻快速、准确地传播。</p> <p>2. 实现了新华社布署在总社的核心关键技术系统的日常运维安全,实现了 2019 年全国两会、领导人出访及多场主场外交等重大报道,突发事件时,提高了突发事件时应急响应和技术保障能力,确保了此年度新华社各项业务的顺利进行,保证了新华社对内、对外新闻报道的顺利实施。使新华社适应社会信息化持续推进的新情况,加快传统媒体和新兴媒体融合发展,充分运用新技术新应用创新媒体传播方式,占领信息传播制高点,满足公众多样化的信息需求,为提升新华社舆论引导能力和国际传播能力、提高新华社在国际传媒领域的地位和影响力打下了良好的基础。</p>				
一级 指标	二级 指标	三级 指标	年度 指标值	实际 完成值	分值	得分	偏差原因 分析及改进 措施	
绩效 指标	产出 指标	数量指标	保障重大报道活动场次	≥10 场	13 场	9.0	9.0	
		数量指标	保障重大报道活动天数	≥50 天	124 天	9.0	9.0	
		数量指标	保障出访报道天数	≥25 天	37 天	9.0	9.0	
		数量指标	关键业务备份链路条数	≥10 条	≥10 条	9.0	9.0	
		质量指标	新闻采集时效准确率	≥99%	>99%	9.0	9.0	
	效益 指标	可持续影响指 标	保障新华社各业务系统 互联互通	100%	100%	9.0	9.0	
		社会效益指标	提升新华社竞争力	有效	有效	9.0	9.0	
		经济效益指标	相比自建链路建设成本 减少	≥70%	≥70%	9.0	9.0	
	满意 度指 标	服务对象满意 度指标	提高用户数据安全	≥98%	≥98%	9.0	9.0	
		服务对象满意 度指标	满足用户未来业务需求 扩展	≥90%	≥90%	9.0	9.0	
总分					100	100		

(三) 部门评价项目绩效评价结果

以“新华社全球通信系统租赁服务项目”为例，该项目绩效评价综合得分92分，综合绩效级别为有效。（绩效评价报告详见附件）

九、其他重要事项的情况说明

(一) 关于政府采购支出情况

2019年度新华通讯社政府采购支出总额20,669.44万元。其中，政府采购货物支出7,610.75万元、政府采购工程支出3,483.44万元、政府采购服务支出9,575.25万元。

(二) 关于国有资产占用情况

截至2019年12月31日，新华通讯社公务用车保有量432辆；单价50万元以上通用设备262套；单价100万元以上专用设备17套。

第四部分 名词解释

一、一般公共预算拨款收入：指中央财政当年拨付的资金。

二、事业收入：指事业单位开展专业业务活动及其辅助活动取得的收入。

三、经营收入：指事业单位在专业业务活动及其辅助活动之外开展非独立核算经营活动取得的收入。

四、其他收入：指除上述“一般公共预算拨款收入”、“事业收入”、“经营收入”等以外的收入。

五、用事业基金弥补收支差额：指事业单位使用以前年度积累的事业基金弥补本年度收支缺口的资金。

六、年初结转和结余：指以前年度尚未完成、结转到本年仍按原规定用途继续使用的资金。

七、结余分配：指事业单位按规定提取的事业基金和缴纳的所得税等。

八、年末结转和结余：指本年度或以前年度预算安排、因客观条件发生变化无法按原计划实施，需要延迟到以后年度按有关规定继续使用的资金。

九、文化旅游体育与传媒支出（类）新闻出版电影（款）新闻通讯（项）：指纳入新华社部门预算管理的新闻宣传支出。

十、住房保障支出（类）住房改革支出（款）：指按照国家政策规定用于住房改革方面的支出。包括住房公积金、提租补贴和购房补贴。

十一、基本支出：指为保障机构正常运转、完成日常工作任务而发生的人员支出和公用支出。

十二、项目支出：指在基本支出之外为完成特定的事业发展目标，用于专项业务工作所发生的支出。

十三、经营支出：指事业单位在专业业务活动及其辅助活动之外开展非独立核算经营活动发生的支出。

十四、“三公”经费：是指因公出国（境）费、公务用车购置及运行费和公务接待费。

附件

新华社全球通信系统租赁服务项目绩效评价报告

为加强项目预算绩效管理，强化支出责任，提高项目预算绩效管理的科学性、规范性和有效性，根据《中华人民共和国预算法》《中共中央 国务院关于全面实施预算绩效管理的意见》《关于人大预算审查监督重点向支出预算和政策拓展的指导意见》等相关文件规定，由行业专家组成绩效评价工作组，对新华社全球通信系统租赁服务项目实施以来，特别是 2019 年的实施情况开展了绩效评价。现将有关情况报告如下：

一、项目基本概况

（一）项目背景

新华通讯社，简称“新华社”，是中华人民共和国国家通讯社。新华社 2015 年以来启动建设的新华全媒工程是以新闻信息生产流程再造为核心、构建基于互联网技术的新闻业务支撑平台，是推动新华社传统媒体和新兴媒体融合发展的技术支撑性工程。主要包括：一是“新华全媒”新闻服务平台，统一了社内供稿平台及用户信息，采用新媒体供稿技术，打通了供稿“最后一公里”；二是全媒体采编发系统，是新华社新一代全媒体、全流程、数字化、智能化内容管理平台，该新闻业务支撑平台基于互联网技术构建，是推动新华社媒体融合发展，建设“网上通讯社”的基础支撑性工程；

三是全媒业务管理平台，解决原先采用大量人力手工方式收集、查找、比对、统计、分析、归档等工作中存在的数据不全、效率低、环节多等问题，大大提高了业务管理工作的准确性、及时性和有效性；四是办公信息化系统，升级了信息发布、移动办公、邮件、督察督办、政府采购等功能。

(二) 项目目标

根据新华社的实际业务需求以及未来业务的发展规划，按照《2009-2020 年我国重点媒体国际转播能力建设总体规划实施方案》制定的目标和要求，以“先进适用、高效节约”为原则，通过合理使用线路租赁经费，借鉴世界一流媒体的运作模式，采取租用基本链路、自主运行维护的方式，形成全球覆盖的通信传输网络，通过多种技术组成可靠稳定的传输网络，为新华社提供互联互通的基础平台。保障新华社技术系统的安全稳定运行，实现新华社内部业务的快速处理和外部用户的实时接收。使新华社新闻和各类信息快速、准确、广泛地传播，提高新华社新闻的时效性和影响力。

(三) 主要内容及预算支出情况

2019 年度新华社全球通信系统运维保障项目安排的资金预算金额为 6,939.73 万元、资金来源为全额财政拨款，全年根据实际情况支出 6,903.28 万元(含 2019 年结转 36.45 万元)。资金支出主要用于国内宽带业务网、国际宽带业务网、互联网专线、音视频业务、卫星电路业务、程控线路、重大报道临时电路。

二、绩效评价工作情况和评价结论

（一）评价范围和目的

本次绩效评价对象为新华社全球通信系统租赁服务项目，从项目立项依据、目标、组织实施、预算需求、执行效果等方面入手，对项目的实施情况和实施效果进行全面分析和评价。通过开展绩效评价工作，对项目管理和完成情况进行全面了解，对中央财政资金的执行情况和实施效果进行分析评价，总结经验及存在的问题，为中央财政资金的安排提供决策依据。

（二）评价指标体系

根据《财政支出绩效评价管理暂行办法》（财教〔2011〕285号）。项目绩效评价综合总分为100分，其中项目决策分值20分，项目管理分值25分，项目绩效分值55分。

（三）评价方法及实施

绩效评价遵循科学、规范、独立、客观、公正的原则，以2018年预算年度为周期，兼顾整体绩效的情况下根据项目或支出完成情况实施阶段性评价。绩效评价专家采用集中评议和独立评分相结合的方法，对项目决策、项目管理、项目绩效三个方面进行评价。工作组根据专家的评分，汇总计算出各项指标的平均分，汇总后得出项目综合绩效评价得分，同时形成综合评价结论。

（四）评价结论

2019年度新华社全球通信系统租赁服务项目总体实现了预期目标，该项目为新华社四大技术平台提供基础通信保障，通信系统链路可用性达到99%，效益良好，绩效评价得

分 92 分，绩效评价结果为优，达成年度指标。

三、绩效评价指标完成情况

(一) 项目决策分析。该指标分值 20 分，评价得分 18.67 分。项目绩效年度目标符合部门职能及事业发展规划和财政部支出范围要求；项目决策依据充分；在资金使用方面，项目严格按照新华社制定的资金管理办法执行，资金使用合理。

(二) 项目管理分析。该分值 25 分，评价得分 23.5 分。项目资金到位及时，执行有效；项目组织机构及管理制度健全；财务资料完整；会计核算准确、规范。

(三) 项目绩效分析。该分值 55 分，评价得分 49.83 分。项目整体效益良好，有效支撑了新华社业务发展。

四、发现的主要问题及原因

本项目为延续项目，是按照前期合同继续支付费用。在合同不发生到期、续签、因业务需要变更或终止等情况下，支付金额保持稳定。根据新华社业务变更情况，部分合同可能会提前终止，产生结余资金。同时，部分合同在 2019 年度发生续签或新签情况，因在预算申请时是预估金额，故与实际支付金额会存在不一致。

为保障各线路年度租赁不中断，各线路租赁支付周期会有跨年现象，截止 2019 年 12 月 31 日，除部分 12 月份或 4 季度电路租赁费外，其它各线路租赁费已结清。

五、相关建议：

(一) 建议持续优化该项目绩效指标体系设置。如增加

租赁线路使用率，并提供指标的实际完成情况及计划目标完成情况。

（二）建议补充完善关键指标完成情况的说明材料，特别是效益实现情况。

（三）建议补充完善服务对象满意度的说明材料。针对不同服务对象，通过多种调查方式，了解用户意见反馈。